Paylaşılan İçerik

Çevre Dostu Ambalajları Yeniden Oluşturma

BEAUTY PACKAGING

Kaynak: Güzellik Ambalajı – 29.04.2015

http://www.beautypackaging.com/issues/2015-04-01/view_features/rethinking-eco-responsible-packaging/

Güzellik sektöründeki sayısız marka, daha fazla çevre dostu ambalaj ve sürdürülebilir uygulamalar sağlayan tedarikçilere yöneliyor.

Gelen kutuma neredeyse her gün çevre dostu güzellik paketi veya uygulaması ile ilgili haberler geliyor. Sektörümüzdeki bu gelişim duyuruları, dünyanın dört bir yanındaki tedarikçiler, markalar ve kuruluşlardan geliyor.

Bu ambalaj sunumları ve tesis ya da süreç yükseltmelerinin temelinde müşteri talebi yatıyor ve dışarıya çıktığımda, etkinliklere katıldığımda, milenyum gençliğinin ve Z Jenerasyonunun bu konudaki etkisinden söz edildiğini duyuyorum. Bunlar, satın alma kararı verirken değerlerine sahip çıkan, kararlı ve güçlü gruplardır. Etiketleri daha dikkatli okuyorlar ve para harcamayı düşündükleri ürünlerin şeffaflığına daha fazla dikkat ediyorlar. Yedikleri yiyeceklere, ciltlerine ve saçlarına sürdükleri ürünlere daha fazla dikkat etmelerinin yanında, gezegenin sağlığını da düşünüyorlar ve bununla birlikte alışkanlıklarını yeniden düşünerek değiştiriyorlar. Bu unsurlar aynı zamanda ikinci dünya savaşından sonra doğan kişilerin ürün seçimlerine de yansıyor.

Tedarik zincirindeki maliyet verimliliği, malzemelerden üretim süreçlerine kadar sürdürülebilirlik seçeneklerini inceleyen markalar için önemli bir unsur olmaya devam ediyor.

Ambalaj Sürdürülebilirlik Eğilimleri

Ambalajlar için daha sağlam bir çevresel vizyona sahip çıkan endüstri grubu olan Sürdürülebilir Ambalaj Koalisyonu (SPC) kıdemli yöneticisi Anne Bedarf, genel olarak ambalaj sürdürülebilirlik eğilimlerinin, güzellikte olduğu gibi tüm sektörlerde aynı olduğunu söylüyor. Bunlar orman sertifikasyonu ve biyopolimer kullanımı, kaynak azaltımı ve hafif kullanım gibi malzeme optimizasyonu, geri dönüşüm ve gübrelendirme için tasarım ve geri dönüştürme amacıyla etiketleme gibi sürdürülebilir kaynak kullanımını içeriyor. Bununla birlikte hem ürün hem de ambalaj seviyesinde zehirliliği ortadan kaldırmaya yönelik bir odaklanma da mevcut.

Sürdürülebilir ambalaj ve uygulamalar için genel olarak talep artışı olduğunu belirttikten sonra, "buna karşın yakın zamanda bu eğilimin yavaşladığı algısı oluştu" diyor.

Bedarf şirketlerin sağlamlık, risk azaltma, tedarik yeterliliği ve marka dürüstlüğü gibi uzun vadeli faydalarını anlamaya başladıklarını belirtiyor. Çevre dostu ambalajların "...sürdürülebilirlik hedeflerini kurumsal karar verme süreçlerine dahil etmek üzere standart bir uygulama..." haline geldiğini belirtiyor. "Ölçümler ve hedeflere yönelik büyük bir odaklanma var, buna karşın bir sonraki adım olan bu ölçümlere göre harekete geçme hemen gerçekleşmedi. Rekabet öncesi endüstri iş birliği yüksek seviyede."

Tüketici tarafında ise Bedarf taleplerin genellikle, malzeme sağlığı ile ilgili olmasından dolayı geri dönüştürmeye odaklandığını belirtiyor.

Yine de, bugün henüz "sürdürülebilir" olarak nitelendirilen bir ambalajın olmadığını belirtiyor, bunun yerine kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerinin ortak bir şekilde karşılanması için geri dönüştürülen içerik veya yenilenebilir enerji ile üretim yüzdesi gibi farklı öznitelikler ve ölçümler kullanılıyor. Bu nedenle "bir marka X miktar sürdürülebilir ambalaj kullanıyor" demenin mümkün olmadığını açıklıyor.

Geri dönüşüm tesislerinin yetersiz oluşu ve bilgi eksikliği bazı ürünlerin kullanım ömrü ile ilgili engeller oluştursa da Bedarf, Aveda ve Target markaları dahil olmak üzere SPC'nin How2Recycle Etiketine dikkat etmelerini öneriyor.

Genel Eğilimler

Virospack'in karmaşık kozmetik damlalıkları için kullanılan ahşap kısımlar sürdürülebilir ve PEFC sertifikalı ormanlardan sağlanıyor. Bileşenlerin kalan kısımları geri dönüştürülebiliyor, plastik bileşenler ise kısmen geri dönüştürülen malzemelerden oluşuyor.
Çevre dostu ambalajların elde edilmesi ile ilgili sorumluluğun önemli bir kısmı endüstri tedarikçilerine düşüyor. Geçtiğimiz yıl birçok güzellik markasının, tedarikçilerine başvurarak daha fazla PCR içeren, biyolojik olarak ayrışabilen şişeler, yenilikçi üretim çözümleri ve benzeri taleplerde bulunduğuna şahit oldum. Diğer yandan, bazı önlemler etkili olmayan çözümler sağlamış gibi görünüyor. Örneğin görüştüğümüz bazı tedarikçiler ve markalar, bazı durumlarda ürün korumasını ve raflardaki görünümünü bozduğu için ambalajları hafifletme yaklaşımlarından vazgeçti.

Ambalajlama ile ilgili denemeler ve tatmin edici çözümler oluşturulduğu sürece güzellik sektöründe yenilik açısından heyecan dolu zamanlar devam edecek.

Bu makale için sayısız tedarikçi, marka ve aracı ile görüşürken, bir dizi mevcut eğilimi keşfettik.

Örneğin ambalaj ile ilgili çevresel endişelerin, sürdürülebilirliğin olumlu bir sosyal davranış olarak kabul gördüğü ve ilgili standartların daha fazla olduğu Batı Avrupa ülkelerinde daha yoğun olduğu düşünülüyor. Bununla birlikte beklendiği şekilde "sürdürülebilir ambalaj" sunan markaların/ürünlerin çoğu "doğal" bir DNA'ya sahip. Buna karşın liste her geçen gün büyüyor ve büyük veya küçük, global veya yerel markalar burada açıkladığımıza benzer tedarikçi yeniliklerinin sağladığı avantajlardan faydalanıyor.

Şu adresten daha fazla bilgi edinebilirsiniz: http://www.beautypackaging.com/issues/2015-04-01/view_features/rethinking-eco-responsible-packaging/#sthash.ltO1SGNA.dpuf